



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° X / 2589

Seduta del 31/10/2014

Presidente **ROBERTO MARONI**

Assessori regionali MARIO MANTOVANI *Vice Presidente*
VALENTINA APREA
VIVIANA BECCALOSSI
SIMONA BORDONALI
PAOLA BULBARELLI
MARIA CRISTINA CANTU'
CRISTINA CAPPELLINI

ALBERTO CAVALLI
GIOVANNI FAVA
MASSIMO GARAVAGLIA
MARIO MELAZZINI
MAURO PAROLINI
ANTONIO ROSSI
CLAUDIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Fabrizio De Vecchi

Su proposta dell'Assessore Viviana Beccalossi di concerto con l'Assessore Mauro Parolini

Oggetto

APPROVAZIONE LINEE GUIDA PER LA PRIMA APPLICAZIONE DEL NUOVO MARCHIO 'NO SLOT' DI IDENTIFICAZIONE DELLE AZIONI DI CONTRASTO DI REGIONE LOMBARDIA AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO – ART. 4, COMMA 2 DELLA L.R. 21 OTTOBRE 2013, N. 8 - (DI CONCERTO CON L'ASSESSORE PAROLINI)

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

I Dirigenti Alberto Biancardi Paolo Mora

I Direttori Generali Paolo Ildo Baccolo Danilo Piercarlo Maiocchi

L'atto si compone di 21 pagine
di cui 17 pagine di allegati
parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la legge regionale 21 ottobre 2013 n. 8, "Norme per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico" ed in particolare l'articolo 4, comma 2, secondo cui la Giunta regionale predispone i contenuti grafici di un marchio regionale "NO SLOT" , rilasciato a cura dei comuni, agli esercenti di pubblici esercizi, ai gestori di circoli privati e di altri luoghi deputati all'intrattenimento che scelgono di non installare apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito;

VISTA la D.g.r. 13 marzo 2014, n. X/1507 "Concorso per la progettazione grafica del marchio regionale 'No Slot' per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico, ai sensi dell'art. 4, comma 2, della l.r. 21 ottobre 2013, n. 8" , che indice, d'intesa con ANCI Lombardia, un bando di concorso regionale aperto alle istituzioni scolastiche e formative lombarde di secondo grado e con cui stabilisce i tempi, le modalità di partecipazione e i criteri di esecuzione e valutazione per la progettazione grafica del marchio 'NO SLOT'";

VISTO il D.d.g. 29 maggio 2014 - n. 4567 – "Approvazione della graduatoria delle proposte grafiche e proclamazione dei vincitori del concorso per la progettazione grafica del marchio regionale 'NO SLOT' per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico, indetto con la D.g.r. n. X/1507 del 13 marzo 2014, ai sensi dell'art. 4, comma 2, della l.r. 21 ottobre 2013, n. 8", con cui, al termine di una valutazione effettuata a cura di un'apposita giuria, nominata con D.d.g. 15 maggio 2014 n. 4074 "Nomina della giuria del concorso per la progettazione grafica del marchio regionale "NO SLOT" per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico, ai sensi dell'art. 4, comma 2, della l.r. 21 ottobre 2013, n. 8" della DG Territorio, Urbanistica e Difesa del suolo, sono stati proclamati i vincitori;

RITENUTO che il progetto di marchio proposto dall'Istituto ACOF Olga Fiorini – Cooperativa Sociale - di Busto Arsizio (VA), primo classificato nella graduatoria delle Istituzioni scolastiche e formative che hanno partecipato al bando, la cui proposta risponde ai criteri di:

- appeal e originalità
- coerenza tra segno grafico del marchio/logotipo
- riconoscibilità ed efficacia comunicativa
- flessibilità d'uso e di gestione



Regione Lombardia

LA GIUNTA

e pertanto rappresenta le strategie e le finalità di prevenzione e contrasto del gioco d'azzardo patologico perseguite da Regione Lombardia;

RITENUTO altresì di avvalerci della possibilità di affiancare al logo vincitore il payoff 'VINCI SOLO QUANDO SMETTI', proposto dall'Istituto "L. Bazoli-M. Polo" di Desenzano del Garda (Bs), che ha ottenuto la menzione speciale di merito;

CONSIDERATO che il logo e il payoff 'VINCI SOLO QUANDO SMETTI', sono oggetto di cessione di copyright da parte di ACOF Olga Fiorini – Cooperativa sociale e dell'Istituto "L.Bazoli-M.Polo" a Regione Lombardia che ha la facoltà di provvedere allo sviluppo tecnico del marchio e del payoff, con relativo manuale d'uso;

RICHIAMATO altresì il consenso concesso dall'Istituto ACOF Olga Fiorini per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato, nonché la sua esposizione temporanea o permanente in luoghi pubblici;

RECEPITO il parere favorevole espresso dalla Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine nella seduta del 30 luglio 2014, che ha preso in esame la proposta della Direzione Generale Territorio, Urbanistica e Difesa del suolo iscritta all'ordine del giorno, 'Registrazione del marchio regionale' "No slot" e modalità di utilizzo e distribuzione;

RITENUTO necessario definire ed adottare il Marchio 'NO SLOT' e il relativo payoff "VINCI SOLO QUANDO SMETTI", che esprime in termini grafici e verbali il messaggio di contrasto al gioco d'azzardo patologico sul territorio regionale;

CONSIDERATO che il marchio sarà messo a disposizione di coloro che avviano campagne di comunicazione e/o altri eventi e attività finalizzati al contrasto del gioco d'azzardo e che sarà esposto anche nei locali che decidono di non allocare apparecchi per il gioco d'azzardo lecito di cui all'art. 110, comma 6 e 7 del regio decreto n. 773 del 1931;

ATTESA l'esigenza di registrare il marchio e di approvare il relativo Manuale d'uso e le indicazioni per il corretto utilizzo, allo scopo di tutelare l'originalità e unicità del



Regione Lombardia

LA GIUNTA

marchio che contraddistingue le azioni di tutela della salute pubblica e in particolare delle fasce più deboli della popolazione lombarda a rischio dipendenza da giochi d'azzardo legali, di ampia diffusione e di facile utilizzo;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della X Legislatura;

AD UNANIMITA' di voti espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare l'Allegato A) "Manuale d'uso del logo 'NO SLOT'", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che definisce i riferimenti cromatici e tipografici, le dimensioni ottimali del marchio;
2. di approvare l'Allegato B) "Indicazioni per il corretto utilizzo e rilascio del marchio 'NO SLOT', parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che dispone le modalità di utilizzo e di richiesta del marchio;
3. di incaricare il Dirigente della U.O. Strumenti per il Governo del territorio della Direzione Generale Territorio, Urbanistica e Difesa del Suolo a procedere alla registrazione del marchio 'NO SLOT';
4. di individuare la copertura finanziaria per le spese necessarie stimate pari a 157,00 Euro per la registrazione del marchio 'NO SLOT' nel capitolo 1.05.102.7996 "Imposta di registro e di bollo" del bilancio dell'esercizio finanziario in corso.

IL SEGRETARIO
FABRIZIO DE VECCHI

Indicazioni per il corretto utilizzo e rilascio del marchio ‘NO SLOT’



“vinci solo quando smetti”

Sommario

A. Finalità.....	3
B. Il marchio ‘no slot’	3
C. Chi lo può usare.....	4
D. Chi può concedere l'utilizzo?.....	4
E. Procedura e richiesta di rilascio marchio a Regione Lombardia.....	4
F. Vincoli dell'utilizzo	5
G. A chi si possono chiedere informazioni?.....	5



A. Finalità

Il marchio no slot, simboleggia e rappresenta le strategie e le finalità di prevenzione e contrasto al gioco d'azzardo patologico perseguite da Regione Lombardia. Il marchio esplica la funzione di immediato e semplice riconoscimento dei luoghi deputati all'intrattenimento all'interno dei quali esercenti e gestori sceglieranno di non installare apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito.

Il marchio e pay off, anche in forma disgiunta, si prestano per essere utilizzati nelle comunicazioni istituzionali su stampa, internet, TV social media, gadget quale elemento comune che identifica un impegno condiviso che si manifesta attraverso attività di prevenzione, trattamento e sostegno rivolto alla collettività e in particolare alle fasce più deboli della popolazione a rischio dipendenza.

B. Il marchio no slot

Il Marchio 'no slot', previsto dall'art. 4, comma 2 della l.r. 21.10.2013, n. 8 "Norme per la prevenzione e il trattamento del gioco d'azzardo patologico" è stato selezionato attraverso un concorso rivolto agli studenti delle istituzioni scolastiche e formative lombarde di secondo grado.

Il marchio 'no slot' è costituito dalla raffigurazione stilizzata di un viso con gli occhi e la bocca serrati, con incorporata la leva della slot machine a significare il disagio e la confusione che il troppo gioco crea a una persona.

Al marchio potrà essere affiancato il pay off selezionato dalla giuria, "**vinci solo quando smetti**", che esprime in termini verbali il messaggio che si intende veicolare.

Il marchio potrà altresì essere associato a quello di Regione Lombardia ed, in alcuni casi, anche a quelli di altri soggetti istituzionali che operano nel contrasto alle ludopatie.

C. Chi lo può usare?

1. Regione Lombardia
2. Asl ed Enti Locali
3. Associazioni che operano negli ambiti e per le finalità di cui all'art. 1, comma 1 della l.r. 8/2013
4. Pubblici esercizi, circoli privati e altri luoghi deputati all'intrattenimento che scelgano di non installare apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito (art. 4, comma 2 della l.r. 8/2013)

D. Chi può concedere l'utilizzo?

I soggetti di cui ai punti **1** e **2** del precedente paragrafo C. possono comunque utilizzare il marchio per le loro attività istituzionali.

Regione Lombardia concede l'autorizzazione per i soggetti di cui al punto **3** del precedente paragrafo C. secondo le modalità e i tempi indicati al successivo paragrafo E.

I comuni concedono l'autorizzazione per i soggetti di cui al punto **4** del precedente paragrafo C.

E. Procedura e richiesta di rilascio marchio a Regione Lombardia

I soggetti di cui al punto **3** del precedente paragrafo C. interessati all'utilizzo del logo possono inoltrare la richiesta all'indirizzo e-mail:

no_slot@regione.lombardia.it

fornendo le seguenti informazioni:

- Descrizione dell'iniziativa o dell'evento in cui si intende utilizzare il logo
- Eventuale luogo e periodo o durata di svolgimento dell'iniziativa

Sarà cura della Direzione Generale competente verificare la pertinenza dell'iniziativa e dare riscontro, entro 30 giorni dal ricevimento della mail di richiesta.

In caso di accoglimento della richiesta, sarà cura della Direzione Generale competente inviare, unitamente all'autorizzazione, il marchio e le relative modalità d'uso.

Nel caso in cui i soggetti interessati all'utilizzo del marchio no slot desiderino contestualmente richiedere il patrocinio per l'iniziativa, devono avviare le consuete procedure indicate alla pagina [Concessione del Patronato, Patrocinio e adesione al Comitato d'Onore](#) del sito di Regione Lombardia

F. Vincoli dell'utilizzo

Il marchio deve essere utilizzato nei limiti delle condizioni stabilite all'atto dell'autorizzazione e la Direzione Generale competente effettuerà le opportune verifiche in merito.

G. A chi si possono chiedere informazioni?

Per ricevere informazioni potete scrivere all'indirizzo mail no_slot@regione.lombardia.it o visitare il sito www.noslot.regione.lombardia.it